

Índice general

	<u>Página</u>
RELACIÓN DE AUTORES.....	7
PRÓLOGO	27

TEMAS GENERALES, ECONÓMICOS Y MERCANTILES

1. COMPETENCIA Y MONOPOLIOS DIGITALES.....	33
<i>Competition and digital monopolies</i>	
Francisco Hernández Rodríguez	
I. INTRODUCCIÓN	34
II. LOS MONOPOLIOS DIGITALES	37
III. LOS MONOPOLIOS DIGITALES Y LA LIBRE COMPE- TENCIA.....	38
IV. LA APLICACIÓN DEL DERECHO DE LA COMPETEN- CIA A LOS MONOPOLIOS DIGITALES EN LA UNIÓN EUROPEA.....	41
V. LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE ABUSO PARA ADAPTARSE A LA NUEVA REALIDAD	44
VI. EL PAPEL DE LAS AUTORIDADES DE COMPETENCIA FRENTE A LOS MONOPOLIOS DIGITALES.....	46
VII. CONCLUSIONES.....	48

2. CIBERSEGURIDAD: ¿DESAFÍO INSUPERABLE? EN BÚSQUEDA DE ESCENARIOS DE RESPUESTA ADECUADOS	51
<i>Cybersecurity: unsurpassed challenge? In search of adequate response scenarios</i>	
José Julio Fernández Rodríguez	
I. INTRODUCCIÓN.....	52
II. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN EVOLUCIÓN	53
III. CIBERATAQUES Y CIBERDEFENSA.....	58
IV. CIBERESPACIO, REALIDAD VIRTUAL Y ESPACIO NEOPÚBLICO	60
V. TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS	61
VI. ESCENARIOS DE RESPUESTA.....	64
1. La respuesta general	64
2. Protección de datos e intimidad	66
3. Conformación de la opinión pública y deliberación política	68
4. Cibercrímenes y propaganda terrorista	70
5. Actividad de inteligencia.....	71
6. El consumidor	72
7. Actividad empresarial	73
8. La propiedad intelectual	74
9. Sector Público	74
10. Big data.....	76
VII. CONCLUSIONES.....	76
VIII. BIBLIOGRAFÍA CITADA	77
IX. NORMATIVA Y DOCUMENTACIÓN ESTRATÉGICA CITADA.....	79
3. FINTECH, BLOCKCHAIN Y BIG DATA.....	81
<i>Fintech, blockchain and big data</i>	
Luis Otero González, Pablo Durán Santomil	
I. INTRODUCCIÓN.....	82
II. ECOSISTEMA FINTECH.....	84
III. MODELOS DE NEGOCIO FINTECH.....	86
IV. TECNOLOGÍA: BLOCKCHAIN Y BIG DATA.....	93

	<u>Página</u>
1. Blockchain	93
1.1. <i>Orígenes: el Bitcoin</i>	94
1.2. <i>Fundamentos de la tecnología</i>	96
1.3. <i>Blockchain: libro mayor de acontecimientos digitales</i> ...	99
1.4. <i>Usos y aplicaciones</i>	100
1.5. <i>Retos y riesgos</i>	101
2. Big Data	103
2.1. <i>Fuentes de los datos</i>	106
2.2. <i>Aplicaciones y riesgos del big data</i>	107
V. EFECTOS FINTECH SOBRE LA ESTABILIDAD FINAN- CIERA BANCARIA.....	108
VI. CONCLUSIONES.....	109
VII. REFERENCIAS	110
 4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL. ASPECTOS TECNOLÓGICOS APLICADOS A CONCEPTOS BURSÁTILES	 115
<i>Artificial intelligence. Technological aspects applied to equity market concepts</i>	
Guillermo Meléndez Alonso	
I. CONOZCAMOS QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EN QUÉ PUNTO SE ENCUENTRA	116
II. EL CUBO	116
III. BACKTESTING E INPUTS DEL MODELO	118
IV. OPTIMIZACIÓN MEDIANTE UNA MALLA DE CONFI- GURACIONES	119
V. RED DE KOHONEN	122
VI. ENTRENAMIENTO Y MAPA DE CONFIGURACIONES POR PAÍS	130
VII. RESUMEN DE RESULTADOS	131
VIII. APLICACIÓN DE UN ALGORITMO CON CONFI- GURACIÓN DINÁMICA	132
IX. RENTABILIDAD DE UN ALGORITMO CON CONFI- GURACIÓN DINÁMICA	135
X. CONCLUSIONES	135

	<u>Página</u>
5. LAS FINANZAS DEL FUTURO	137
<i>Finance of the future</i>	
Laura Sacristán Martín	
I. LAS CLAVES DEL FUTURO DE LAS FINANZAS LAS CINCO TECNOLOGÍAS QUE VERTEBRARÁN LOS CAMBIOS	138
1. Introducción	138
2. La nueva ola de tecnologías	139
II. LA BANCA DEL FUTURO	144
1. Introducción	144
2. Cambio de paradigmas: El cliente es el centro y la regulación asegura el cambio	145
3. Principales Retos Tecnológicos: de la Inteligencia Artificial al Blockchain	146
4. Las dos velocidades del cambio: Oriente vs Occidente, aportaciones de los Mercados Emergentes	150
III. CONCLUSIONES	150
IV. REFERENCIAS	151
6. CIBERSEGUROS: APROXIMACIÓN AL ASEGURAMIENTO DE CIBER RIESGOS DE LAS EMPRESAS.....	153
<i>Cyberinsurance: An approach to the insurance of business entities' cyber risk</i>	
Elena F. Pérez Carrillo	
I. INTRODUCCIÓN	154
II. CIBER RIESGOS	157
1. Riesgos afirmativos	158
2. Riesgos silenciosos	160
III. EL SEGURO COMO COMPLEMENTO A LAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE RIESGOS CIBERNÉTICOS	163
1. Gestión de riesgos cibernéticos de empresa	163
1.1. <i>Cumplimiento normativo</i>	163
1.2. <i>Planes de ciberseguridad y de contingencia</i>	170
2. Pólizas de ciber riesgos	172
2.1. <i>Origen y difusión</i>	172
2.2. <i>Contratación</i>	174

	<u>Página</u>
A. Información precontractual	174
B. Gobernanza del contrato de seguro durante la vigencia	174
3. Coberturas comerciales actuales	175
3.1. Riesgos asegurados	175
3.2. Exclusiones	177
4. Riesgos cibernéticos en algunas industrias (a propósito de la construcción y obra civil)	179
IV. CONCLUSIÓN	180
V. BIBLIOGRAFÍA	181
7. CYBER-RISK, D&O INSURANCE AND DIRECTORS' PROTECTION.....	185
María Elisabete Gomes Ramos	
I. FROM CYBER-RISK TO CYBER INSURANCE.....	186
II. CYBER RISK AND DATA PERSONAL BREACHES.....	190
III. CYBER RISK, DIRECTORS' DUTY OF CARE AND THE BUSINESS JUDGMENT RULE.....	192
1. Directors' fiduciary duties and the duty of care	192
2. Business judgment rule	195
IV. THE ROLE OF D&O INSURANCE FOR MANAGING CYBER RISK.....	196
1. The US influence	196
2. D&O Insurance in Europe and Portugal	198
V. ARE THE D&O INSURANCE POLICIES WELL EQUIPPED TO DEAL WITH DIRECTOR LIABILITIES ARISING FROM CYBER RISK?.....	200
VI. CONCLUSIONS	201
8. LA 4.^a REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: INDUSTRIA 4.0	203
<i>The 4th industrial revolution: industry 4.0</i>	
Lucía Rey Ares, David Rodeiro Pazos, Sara Fernández López, Guillermo Andrés Zapata Huamaní	
I. INTRODUCCIÓN	205
II. DEFINICIÓN Y CARACTERIZACIÓN	206

	<u>Página</u>
III. HABILITADORES DIGITALES	207
IV. VENTAJAS E INCONVENIENTES	212
V. CONCLUSIONES.....	215
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	217
9. INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LAS DECISIONES DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL	219
<i>Artificial Intelligence for business location decisions</i>	
Rubén Lado Sestayo, Milagros Vivel Búa	
I. INTRODUCCIÓN	220
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	222
III. ESTUDIO EMPÍRICO	224
1. Estructura del algoritmo.....	224
2. Modelos considerados por el algoritmo	225
3. Aplicación empírica	227
3.1. Fuentes de información	227
3.2. Variables utilizadas.....	227
3.3. Resultados	229
IV. CONCLUSIONES.....	233
V. REFERENCIAS	234
10. LA PROTECCIÓN DE DATOS EN LAS REDES SOCIALES: A PROPÓSITO DEL «BIG DATA».....	237
<i>Data protection on social networks: concerning the use of «Big Data»</i>	
Miriam Martínez Pérez	
I. PRELIMINAR	238
II. LA APLICACIÓN DE «BIG DATA» A LAS REDES SOCIALES.....	239
III. VENTAJAS DERIVADAS DE LA APLICACIÓN DE «BIG DATA» A LAS REDES SOCIALES DESDE EL PUNTO DE VISTA EMPRESARIAL	242
IV. LA PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL EN LAS REDES SOCIALES: UNA GARANTÍA FRENTE AL «BIG DATA»	244
1. El consentimiento del usuario de redes sociales.....	245

	<u>Página</u>
1.1. <i>Datos proporcionados voluntariamente por los usuarios</i>	247
1.2. <i>Datos obtenidos de forma monitorizada a través del uso de dispositivos electrónicos</i>	249
2. El derecho al olvido	251
2.1. <i>El derecho de supresión aplicado a las redes sociales</i> ..	251
2.2. <i>El derecho de supresión sobre los perfiles de personas fallecidas</i>	254
3. El derecho a la portabilidad de los datos	255
V. CONCLUSIONES.....	257
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	257
1. Obras generales, monografías y artículos	257
2. Documentos de organismos nacionales, internacionales o supranacionales	258
11. ROBÓTICA, SEXUALIDAD Y GÉNERO	261
<i>Robotics, sexuality and gender</i>	
María Concepción Gimeno Presa	
I. INTRODUCCIÓN	262
II. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y RELACIONES SEXUALES: LA ERA DE LOS ROBOTS	265
1. La oferta de robots sexuales: tipos y características ..	267
III. LA ARGUMENTACIÓN EN CONTRA DEL COMERCIO SEXUAL CON ROBOTS INTELIGENTES. EL ARGUMENTO ANALÓGICO CON LA PROSTITUCIÓN CONSENTIDA Y LA DESIGUALDAD DE GÉNERO	271
1. Los argumentos en contra de la regularización del comercio sexual entre humanos	271
2. Los argumentos en contra del comercio sexual entre humanos y robots sexuales	274
IV. LA SOLIDEZ DEL ARGUMENTO ANALÓGICO	277
1. Primera diferencia: la mujer prostituida consiente en mantener una relación sexual a cambio de un precio mientras que un robot no puede consentir	279
2. Segunda diferencia: la mujer prostituida tiene emociones y sentimientos, el robot no	282

3.	Tercera diferencia: la mujer prostituida es un ser humano vivo y racional, el robot es un artefacto pensante	283
V.	CONCLUSIONES.....	289
VI.	BIBLIOGRAFÍA.....	289
12.	BLOCKCHAIN: INTRODUCCIÓN TÉCNICA	295
	<i>Blockchain: a Technical Introduction</i>	
	Rodrigo Martínez Castaño	
I.	CONCEPTOS BÁSICOS	296
II.	EL ORIGEN DE LAS CADENAS DE BLOQUES.....	297
III.	FUNDAMENTOS DEL FUNCIONAMIENTO DE BITCOIN	300
IV.	TIPOS DE TECNOLOGÍAS BASADAS EN CADENAS DE BLOQUES.....	305
V.	TIPOS DE ALGORITMOS DE CONSENSO	306
VI.	CONTRATOS INTELIGENTES	308
VII.	BIBLIOGRAFÍA.....	310
13.	4ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	313
	<i>4th Industrial Revolution, Artificial Intelligence and Sustainable Development Goals</i>	
	Marcos Torres Carlos	
I.	INTRODUCCIÓN	314
II.	ECOSISTEMAS DE LA 4ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	315
	1. Sociedad y economía digital en España	318
	1.1. <i>La Agenda Digital para España</i>	318
	1.2. <i>La digitalización de la industria. Industria 4.0, Industria inteligente o Industria Conectada</i>	322
III.	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y 4ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL.....	326
	1. RSE y ODS	326

	<u>Página</u>
2. Los ODS en la 4ª revolución industrial	331
3. Los efectos de la IA en el desarrollo sostenible	336
IV. CONCLUSIÓN	339

TEMAS ADMINISTRATIVOS

14. ÚLTIMOS PASOS EN LA IMPLANTACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA: EL DESARROLLO DE LAS LEYES 39 Y 40/2015 EN MATERIA DE ACTUACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL SECTOR PÚBLICO POR MEDIOS ELECTRÓNICOS	345
---	------------

Recent steps in the implementation of electronic administration: the development of Acts 39 and 40/2015 on the performance and operation of the public sector by electronic means

Luis Miguez Macho

I. INTRODUCCIÓN	346
II. PRINCIPIOS DEL DESARROLLO DE LAS LEYES 39 Y 40/2015 EN MATERIA DE ACTUACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL SECTOR PÚBLICO POR MEDIOS ELECTRÓNICOS	349
III. EL FUNCIONAMIENTO ELECTRÓNICO DEL SECTOR PÚBLICO	350
1. Los portales de internet.....	350
2. Las sedes electrónicas	352
IV. LA ACTUACIÓN ADMINISTRATIVA ELECTRÓNICA...	354
1. Clasificación y prelación de las formas de tramitación	354
2. Identificación y firma electrónica de las Administraciones públicas.....	355
V. LA RELACIÓN ELECTRÓNICA DE LOS ADMINISTRADOS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.....	359

	<u>Página</u>
1. La extensión de la obligación de relacionarse con la Administración por medios electrónicos.....	359
2. Representación.....	361
3. Identificación y firma.....	362
4. El punto de acceso general electrónico y la carpeta ciudadana.....	363
5. Los registros electrónicos.....	367
6. Las notificaciones electrónicas.....	370
VI. LOS DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS.....	372
1. Requisitos y copias.....	372
2. Los expedientes administrativos electrónicos.....	373
3. El archivo electrónico de documentos.....	374
VII. LA COOPERACIÓN INTERADMINISTRATIVA EN MATERIA DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA: LA TRANSFERENCIA Y EL USO COMPARTIDO DE TECNOLOGÍAS.....	376
VIII. LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS Y DE LOS ADMINISTRADOS.....	378
IX. CONCLUSIONES.....	380
X. BIBLIOGRAFÍA.....	382
15. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ..	385
<i>Artificial intelligence and public administration</i>	
Daniele Marongiu	
I. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO INTUICIÓN INICIAL Y COMO OBJETIVO ÚLTIMO DEL PROGRESO TECNOLÓGICO.....	386
II. EL CAMBIO ACTUAL: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO REALIDAD.....	389
III. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EL DERECHO Y LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA.....	392
IV. LOS ÁMBITOS DE DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: LA DIMENSIÓN RELACIONAL.....	396

	<u>Página</u>
V. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO INTERMEDIA- DORA ENTRE LOS DATOS PÚBLICOS Y SU DESTINA- TARIO.....	398
VI. LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LA INTIMIDAD Y LAS GARANTÍAS DE LA AUTODETERMINACIÓN INFORMATIVA.....	401
VII. SISTEMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y RESPON- SABILIDAD ADMINISTRATIVA: ¿HACIA LA PERSO- NALIDAD JURÍDICA DE LOS ORDENADORES?.....	407
16. «SMART CITIES»: APROXIMACIÓN A UN FENÓMENO EN AUGE.....	413
<i>«Smart cities»: an approach to a growing phenomenon</i>	
Diana Santiago Iglesias	
I. CONCEPTO DE «SMART CITY»	414
1. Definición	414
2. Dimensiones inteligentes	417
2.1. <i>Smart governance</i>	418
2.2. <i>Smart mobility</i>	420
2.3. <i>Smart environment</i>	421
2.4. <i>Smart living</i>	422
2.5. <i>Smart people</i>	422
2.6. <i>Smart economy</i>	423
II. LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS «SMART CITY».....	424
1. Experiencias en el ámbito de la Unión Europea	424
2. La estrategia española	426
2.1. <i>Primera fase: el Plan Nacional de Ciudades Inteli- gentes</i>	426
2.2. <i>Segunda fase: el Plan Nacional de Territorios Inteli- gentes</i>	428
III. BIBLIOGRAFÍA.....	430
17. LA CONTRATACIÓN PÚBLICA DIGITAL.....	435
<i>Digital public procurement</i>	
Isabel Gallego Córcoles	

	<u>Página</u>
I. INTRODUCCIÓN	436
II. LA GESTIÓN ELECTRÓNICA DE LOS EXPEDIENTES DE CONTRATACIÓN	442
III. LAS RELACIONES ENTRE ÓRGANO DE CONTRATACIÓN Y LICITADORES	445
1. Consideraciones previas	445
2. El fortalecimiento del perfil de contratante como garante de la igualdad entre licitadores	446
3. La generalización de las comunicaciones y notificaciones electrónicas en el seno del procedimiento de licitación	448
3.1. Las «comunicaciones» efectuadas por el licitador: en especial la presentación de ofertas electrónicas	448
3.2. El incremento de las garantías de los licitadores: las «nuevas» exigencias de comunicación individualizada de los actos adoptados durante el procedimiento de licitación	452
4. ¿Son exigibles comunicaciones y notificaciones electrónicas tras la finalización del durante la fase de ejecución del contrato?.....	455
IV. LAS OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA ACTIVA Y SU CUMPLIMIENTO A TRAVÉS DEL PERFIL DE CONTRATANTE.....	456
V. BIBLIOGRAFÍA CITADA	459
18. «BIG DATA» Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	461
<i>Big data and public administration</i>	
Andrea Garrido Juncal	
I. INTRODUCCIÓN	462
II. LAS MODALIDADES DE PUESTA A DISPOSICIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO OBJETO DE REUTILIZACIÓN	465
III. EL FORMATO EN EL QUE LOS DATOS PÚBLICOS DEBEN ENCONTRARSE DISPONIBLES	467

	<u>Página</u>
IV. LAS CONDICIONES DE REUTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO DESDE LA ÓPTICA DE LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA.....	469
V. LAS CONTRAPRESTACIONES ECONÓMICAS POR EL SUMINISTRO DE DOCUMENTOS PARA SU REUTILIZACIÓN.....	470
VI. APLICACIONES BASADAS EN LA TÉCNICA «BIG DATA» PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS ADMINISTRACIONES.....	471
VII. CONSIDERACIONES FINALES.....	473
19. BLOCKCHAIN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	477
<i>Blockchain in the Public Administration</i>	
Lorena Alonso Suárez	
I. ORIGEN Y CAUSAS DEL SURGIMIENTO DE BLOCKCHAIN	479
II. IMPLICACIONES DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN EN EL ÁMBITO PÚBLICO.....	480
III. BLOCKCHAIN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y EN LA GOBERNANZA	484
1. Proceso de adaptabilidad de las Administraciones Públicas	488
2. Áreas y ámbitos de aplicación en la Administración Pública.....	490
IV. BLOCKCHAIN Y LA GESTIÓN PÚBLICA URBANA.....	492
1. Dar vida al mundo físico: las ciudades inteligentes...	492
2. Integración de la tecnología blockchain a las ciudades inteligentes y ámbitos estratégicos.....	493
V. CONCLUSIONES FINALES.....	495
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	496
20. ESALUD-ADMINISTRACIÓN SANITARIA DIGITAL	499
<i>eHealth- Digital health administration</i>	
Cristina Benlloch Domènech, Joaquín Sarrión Esteve	
I. MOTIVACIÓN	500

	<u>Página</u>
II. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SALUD: UNA REVISIÓN DE LOS ESTUDIOS REALIZADOS.....	502
III. UNA APROXIMACIÓN AL MARCO JURÍDICO DE LA ESALUD.....	506
1. La perspectiva multinivel en el marco jurídico de la eSalud	508
2. El marco jurídico del tratamiento de datos de salud	509
IV. EL PROBLEMA DEL CONSENTIMIENTO EN EL TRATAMIENTO DE DATOS DE SALUD CON FINES DE INVESTIGACIÓN	517
V. CONCLUSIONES.....	525
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	526

TEMAS LABORALES

21. INCLUSIÓN DIGITAL DE LAS MUJERES. ESPECIAL REFERENCIA A LA INFRACUALIFICACIÓN TECNOLÓGICA COMO ELEMENTO DE GÉNERO	533
<i>Digital inclusion of women. Special reference to technological infraqualification as a gender factor</i>	
Juan José Fernández Domínguez	
I. PLANTEAMIENTO	534
II. SOBREENEDUCACIÓN GENERAL E INFRACUALIFICACIÓN TECNOLÓGICA: LA DOBLE BRECHA DIGITAL EN CIFRAS.....	535
III. SOBRE LAS RAZONES DE LA BRECHA DIGITAL Y PROPUESTAS PARA SUPERARLA.....	545
1. La educación como causa primaria y algunas iniciativas sobre la manera de afrontarla	545
2. La segregación ocupacional en un ámbito profundamente masculinizado. Vías de corrección	548

	<u>Página</u>
22. LAS NUEVAS RELACIONES LABORALES EN LAS EMPRESAS DIGITALES Y EL CONTROL EMPRESARIAL	557
<i>New industrial relations in digital companies and business control</i>	
Susana Rodríguez Escanciano	
I. LAS PRINCIPALES COORDENADAS DEL NUEVO CONTEXTO LABORAL POSTECNOLÓGICO: PRODUCTIVIDAD «VERSUS» PRIVACIDAD.....	558
II. LA AUSENCIA DE SOPORTE NORMATIVO. NUEVAS PERSPECTIVAS TRAS EL REGLAMENTO UE 2016/679	561
III. CONSIDERACIONES JUDICIALES SOBRE LA LEGITIMIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE CONTROL.....	563
1. Vídeo vigilancia: del principio de proporcionalidad al de transparencia	563
2. Vigilancia cibernética: monitorización de la información digital de los trabajadores con dispositivos propiedad de la empresa	568
2.1. <i>La doctrina sobre la «expectativa de intimidad»</i>	569
2.2. <i>Prohibiciones empresariales de uso de medios electrónicos para fines privados</i>	569
2.3. <i>El derecho a la información del trabajador</i>	572
2.4. <i>La solución mixta: advertencia e intervención mínima</i>	575
IV. CONCLUSIONES.....	578
V. BIBLIOGRAFÍA.....	579
 23. LOS DERECHOS DE CONCILIACIÓN EN LA NUEVA EMPRESA DIGITAL	 583
<i>Conciliation rights in the new digital company</i>	
Emma Rodríguez Rodríguez	
I. INTRODUCCIÓN	584
II. LA DIGITALIZACIÓN DEL MERCADO LABORAL Y EL INCREMENTO DE LAS DESIGUALDADES EN EL EMPLEO.....	586
III. EL PILAR EUROPEO DE DERECHOS SOCIALES Y LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS LABORALES	590

	<u>Página</u>
IV. LA COMPATIBILIDAD ENTRE EL TRABAJO Y LA VIDA PRIVADA DEL «¿NUEVO?» TRABAJADOR DIGITAL	593
1. El recurso al empleo a tiempo parcial	596
2. La protección del permiso parental y otras ausencias por motivos de fuerza mayor	601
3. La aplicación del principio de igualdad de trato entre hombres y mujeres al acceso a bienes y servicios.....	604
V. REFLEXIONES «AD FUTURUM»	607
24. RIESGOS LABORALES EN LA INDUSTRIA Y EL TRABAJO 4.0	609
<i>Occupational risks in industry and work 4.0</i>	
Beatriz Agra Viforcós	
I. INTRODUCCIÓN	610
II. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y RIESGOS LABORALES.....	611
1. Riesgos derivados de la automatización y la robotización	612
2. Riesgos asociados a pantallas de visualización.....	613
3. Riesgos asociados al teletrabajo	616
4. Riesgos psicosociales del Trabajo 4.0. El concreto caso del tecnoestrés	619
III. EL TRABAJO 4.0 (FRAGMENTADO Y EXTERNALIZADO) EN LA NORMATIVA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.....	624
1. El específico problema del trabajo autónomo.....	624
2. La convivencia de trabajadores de distintas empresas y los fenómenos de subcontratación.....	627
25. EL EMPLEO VERDE Y LA INDUSTRIA 4.0: HACIA UNA TRANSICIÓN JUSTA	633
<i>Green Employment and Industry 4.0: Towards a Just Transition</i>	
Henar Álvarez Cuesta	
I. INTRODUCCIÓN	634
II. EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SU TRASCENDENCIA EN EL DERECHO LABORAL	634

	<u>Página</u>
III. LA REVOLUCIÓN DIGITAL: INDUSTRIA 4.0	641
IV. UNA PROPUESTA DE SOLUCIÓN: LA TRANSICIÓN JUSTA	644
V. LOS EMPLEOS VERDES.....	647
VI. LA CONEXIÓN ENTRE LOS EMPLEOS VERDES Y LA INDUSTRIA 4.0.....	655
VII. PROPUESTAS DE ACCIÓN	657
26. A PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS DOS TRABALHADORES EM PORTUGAL.....	659
<i>Workers' Data Protection in Portugal</i>	
Teresa Coelho Moreira	
I. INTRODUÇÃO.....	660
II. ALGUNS TRATAMENTOS DE DADOS PESSOAIS DOS TRABALHADORES EM PORTUGAL E O REGULAMENTO GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS	663
III. CONCLUSÕES.....	685
27. LA EVOLUCIÓN DE LA SUBORDINACIÓN DEL TRABAJADOR DURANTE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL.....	687
<i>The evolution of worker subordination during the Fourth Industrial Revolution</i>	
Alicia Villalba Sánchez	
I. INTRODUCCIÓN	688
II. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SUBORDINACIÓN DEL TRABAJADOR ¿HACIA UNA MAYOR AUTONOMÍA? .	690
1. La subordinación como presupuesto del trabajo objeto del contrato de trabajo	690
2. Nuevas tecnologías y fortalecimiento de los poderes empresariales	697
III. A MODO DE CONCLUSIÓN.....	708

28. LA INDUSTRIA 4.0 Y EL GRAN RETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PERMANENTE: VALORACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA ESPAÑOLA 709

Industry 4.0 and the great challenge of permanent professional training: assessment from the Spanish perspective

Lourdes Mella Méndez

- | | | |
|------|--|-----|
| I. | INTRODUCCIÓN. LOS EFECTOS DE LA INDUSTRIA 4.0 EN EL EMPLEO..... | 710 |
| II. | CARACTERES GENERALES DE LA FORMACIÓN REQUERIDA | 715 |
| III. | EL ACTUAL SISTEMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN ESPAÑA: VALORACIÓN GENERAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA 4.0 | 724 |
| IV. | EL PAPEL PRINCIPAL DE LOS AGENTES SOCIALES Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA..... | 736 |
| V. | CONCLUSIONES..... | 739 |

Thomson Reuters ProView. Guía de uso